

W-WIWI-M-BV04: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I (ab WS 14/15)				Studiengang:	B
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	9	270	1.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontakt-zeit:	Selbst-studium:	Geplante Gruppen-größe
Kurs 1: Märkte und Preise (3 SWS)			45h	90h	200
Kurs 2: Märkte und Preise (1 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 2 angeboten.</i>			15h	30h	25
Kurs 3: Einführung in die Spieltheorie (2 SWS)			30h	60h	200
Lernziele und Kompetenzen:					
Kurs 1: Märkte und Preise Studierende sind nach Abschluss des Kurses in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> - das grundlegende mikroökonomische Instrumentarium wiederzugeben und zu differenzieren; - Knappheits- und Koordinationsprobleme zu beschreiben; - grundlegende Verhaltensweisen von Konsumenten und Produzenten auf verschiedenen Güter- und Faktormärkten zu beschreiben und zu analysieren; - Ursache-Wirkungszusammenhänge zwischen ökonomischen Variablen zu erläutern; - verschiedene staatliche Eingriffe in den Marktmechanismus zu beschreiben und zu bewerten und die erlernten Theorien auf praktische Probleme anzuwenden. Kurs 2: Märkte und Preise - Gruppenveranstaltungen Die Studierenden sollen die erlernten Konzepte aus Kurs 1 eigenständig auf verwandte Fragestellungen anwenden. Studierende sind nach Abschluss des Kurses in der Lage grundlegende Methoden und mathematische Techniken der Volkswirtschaftslehre (wie z.B. die Elastizitätsanalyse) anzuwenden. Kurs 3: Einführung in die Spieltheorie Studierende sind nach Abschluss des Kurses in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> - die Rolle von individuellen strategischen Entscheidungen im Wirtschaftsleben zu beschreiben; - einfache, strategische, ökonomische Spiel zu analysieren; - einfache experimentelle Tests dieser Spiel zu replizieren. 					
Inhalte:					
Kurs 1: Märkte und Preise <ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftliche Grundsachverhalte 2. Entscheidungen des Haushalts 3. Entscheidungen der Unternehmung 4. Preisbildung 5. Marktversagen und staatliche Eingriffe in Märkte 					

Kurs 2: Märkte und Preise - Gruppenveranstaltungen
Vgl. Inhalte von Kurs 1.
Kurs 3: Einführung in die Spieltheorie
1. Der Homo oeconomicus im Wirtschaftsleben
2. Das Gleichgewichtskonzept in strategischen Situationen: Nash Gleichgewicht
3. Strategische Entscheidungen in Dilemma-Situationen: Kooperieren oder nicht?
4. Koordination und Koordinationshilfe
Kurssprache:
Kurssprache ist Deutsch.
Lehrformen:
Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Selbststudium.
Verwendbarkeit des Moduls:
B.Sc. VWL.
Teilnahmevoraussetzungen:
Zulassung zu dem Bachelorstudiengang „Volkswirtschaftslehre“.
Prüfungsformen:
Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende jeden Semesters in Form einer Klausur (120 Minuten).
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
Häufigkeit des Angebots:
Die Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Die Gesamtnote der Bachelorprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen und der Bachelorarbeit. Dabei wird die Bachelorarbeit dreifach gewichtet.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Prof. Dr. Justus Haucap und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des DICE.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE.
Modul-Orga-Einheit:
W_Volkswirtschaftslehre_BSc
Modulversionsname:
1_20092013

Stand: 19.08.2014