

<b>W-WIWI-M-MS00: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung</b>				Studiengang:	M
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Pflicht	6	180	1.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontakt-zeit:</b>	<b>Selbst-studium:</b>	<b>Geplante Gruppen-größe</b>
Kurs 1: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (3 SWS)			45h	90h	70
Kurs 2: Übung zu Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (1 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 2 angeboten.</i>			15h	30h	35
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p><b>Kurs 1: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung</b> Studierende sind nach Abschluss des Kurses in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- unterschiedliche empirische Analyseverfahren zu differenzieren, anzuwenden und Ergebnisse zu interpretieren;</li> <li>- Methoden der multivariaten Statistik und Ökonometrie zu erläutern, gegeneinander abzugrenzen und Ergebnisse zu interpretieren;</li> <li>- die vorgestellten Verfahren auf beliebige konkrete Fragestellungen anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Kurs 2: Übung zu Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung</b> Die erworbenen Kenntnisse aus Kurs 1 werden im Rahmen von Übungsaufgaben aktiv angewendet. Studierende können nach Abschluss des Kurses</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- selbstständig Analysen unter Nutzung von Rohdaten durchführen;</li> <li>- selbstständig Auswertungen – sowohl manuell also auch rechnergestützt – erstellen und</li> <li>- Nutzen und Anwendungsbezug der Software R beschreiben und diese</li> <li>- in Bezug auf konkrete statistische Problemstellungen anwenden.</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					
<p><b>Kurs 1: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die Software R</li> <li>2. Lineare Regression</li> <li>3. Regressionsmodell</li> <li>4. Lineare Regression: Erweiterungen</li> <li>5. Logistische Regression</li> <li>6. Faktoren- und Hauptkomponentenanalyse</li> <li>7. Clusteranalyse</li> </ol> <p><b>Kurs 2: Übung zu Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung</b> Vgl. Inhalte von Kurs 1.</p>					
<b>Sprache:</b>					
Kurssprache ist Deutsch.					

<b>Lehrformen:</b>
Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Selbststudium.
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
M.Sc. BWL.
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
Zulassung zum Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“.
<b>Prüfungsformen:</b>
Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Wintersemesters in Form einer Klausur (90 Minuten).
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b>
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
<b>Häufigkeit des Angebots:</b>
Die Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>
Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen und der Masterarbeit. Dabei wird die Masterarbeit dreifach gewichtet.
<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b>
Prof. Dr. Florian Heiß und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Modulbeauftragten.
<b>Sonstige Informationen:</b>
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des Lehrstuhls.
<b>Modul-Orga-Einheit:</b>
W_Betriebswirtschaftslehre_MSc
<b>Modulversionsname:</b>
1_20092013

Stand: 29.10.2013