

Modul MW10: Strategic Competition Analysis				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	16	480	2. oder 4.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontakt-zeit:	Selbst-studium:	geplante Gruppen-größe
Game Theory (4 SWS)			60 h	180 h	20
Industrial Economics (4 SWS)			60 h	180 h	
Lernziele und Kompetenzen:					
Students will <ul style="list-style-type: none">• learn to analyse situations of strategic interaction• be taught analytical thinking• apply game-theoretic concepts to explain firm behaviour• develop an understanding of behavioural issues for economic decision making					
Inhalte:					
<i>Game Theory</i> <p>This course provides a profound introduction to game theory at an advanced level. Static games of complete information, dynamic games and games of incomplete information will be introduced and analyzed. For all theoretical concepts, applications from business and economics but also from every-day life (e.g. sports) will be presented. Whereas most game theory is normative, we will also cover behavioural game theory which is about actual behavior of economic agents. We will review experimental evidence on game-theoretic issues and we will also regularly conduct our own class-room experiments.</p>					
<i>Industrial Economics</i> <p>The objective of the course is to provide an introduction to industrial economics. We will study the market structure, strategic interaction among firms and the economic outcome. The main purpose is to develop a better understanding of economic reasons and intuitions behind firms' various strategies. We start with the analysis of a wide variety of imperfectly competitive market structures such as monopoly, oligopoly in markets with homogenous and differentiated products. We proceed with the analysis of various strategic actions in non-price dimensions (e.g. product differentiation and advertising). We also cover policy issues such as cartels and collusion as well as mergers.</p>					
Lehrformen:					
Vorlesung und Übung auf Englisch.					
Verwendbarkeit des Moduls:					
M.Sc. VWL, M.Sc. BWL					
Teilnahmevoraussetzungen:					
Mathematische Vorkenntnisse aus dem Bachelor-Studium.					
Prüfungsformen:					
Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich in Form einer Klausur (120 Minuten).					
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:					

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung.
Häufigkeit des Angebots:
Dieses Modul findet in jedem Sommersemester statt.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen und der Masterarbeit. Dabei wird die Masterarbeit dreifach gewichtet.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Prof. Dr. Hans-Theo Normann, Jun.-Prof. Dr. Tobias Wenzel
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE.

Stand: 17.11.2011