

Modul BQ02-MQ02: Fremdsprachen, Präsentation und Kommunikation				Studiengang:	B
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	6	180	3.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs: Wirtschaftsbezogene Fremdsprache (z.B. Englisch, Französisch, Spanisch) (2 SWS)			30 h	60 h	20
Kurs: Methoden der Präsentation und Moderation (2 SWS) oder Methoden der Präsentation und Moderation am Beispiel einer Fallstudie (2 SWS) oder Informationskompetenz für Wirtschaftswissenschaftler (2 SWS)			30 h	60 h	20
Lernziele und Kompetenzen:					
<p><u>Kurs 1:</u> Die Studierenden vertiefen ihre Sprachkompetenzen in einer Fremdsprache ihrer Wahl. Die Studierenden lernen fachbezogene, fremdsprachliche Texte zu erfassen, auszuwerten und zu diskutieren. Ziel ist der Erwerb und die Anwendung von Terminologien der jeweiligen Fachsprache in betriebswirtschaftlichen Kontexten. Voraussetzung hierfür ist die Kompetenzstufe B1 (entspricht Abiturniveau) oder höher des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p><u>Kurs 2:</u> Im Kurs „Methoden der Präsentation und Moderation“ sollen die Studierenden ihre individuelle Präsentationsfähigkeit verbessern. Sie lernen Kriterien gelungener Präsentationen sowie ein Modell zur Planung von Präsentationen kennen und anwenden. Die Studierenden können Einsatzmöglichkeiten für die Moderationsmethode und die Aufgaben eines Moderators bzw. einer Moderatorin nennen und ausgewählte Moderationstechniken kontextbezogen auswählen und anwenden.</p> <p>Alternativ dazu bietet die Universitäts- und Landesbibliothek den Kurs „Informationskompetenz für Wirtschaftswissenschaftler“ an. Hier lernen die Studierenden den fachbezogenen Umgang mit dem Leistungsangebot einer wissenschaftlichen Bibliothek. Sie können zielgerichtet Literatur recherchieren und die wissenschaftlichen Zitierregeln anwenden. Die Studierenden bauen wissenschaftliche Arbeiten gemäß den Standard und Kriterien des Faches sowie der Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis verständlich auf.</p>					
Inhalte:					
<p><u>Kurs 1:</u> Neben der Weiterentwicklung von Grundkenntnissen der jeweiligen Sprache wird Wert darauf gelegt, dass wirtschaftskundliche Themen in der Landessprache behandelt werden.</p> <p><u>Kurs 2:</u> Zusätzlich zur Vermittlung von Präsentations- und Moderationstechniken müssen die Teilnehmer in Videoszenen den vermittelten Stoff reproduzieren.</p>					
Lehrformen					
Plenum und Gruppenarbeit					
Verwendbarkeit des Moduls:					
B.Sc. BWL, M.Sc. BWL					
Teilnahmevoraussetzungen:					

Kurs 1: Voraussetzung ist die Kompetenzstufe B1 (entspricht Abiturniveau) oder höher des europäischen Referenzrahmens für Sprachen.
Prüfungsformen:
Die Prüfungsleistung für Kurs 1 erfolgt schriftlich in Form von Klausuren. Die Prüfungsleistung für Kurs 2 besteht aus der aktiven Teilnahme, einer Kurzpräsentation und einer schriftlichen Planungsanalyse.
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Erfolgreiche Prüfungsleistung in beiden Kursen.
Häufigkeit des Angebots:
Jedes Semester.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Die Gesamtnote der Bachelorprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen, der Zusatzleistungen und der Bachelorarbeit. Dabei wird die Bachelorarbeit dreifach gewichtet.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Wechselnde Dozierende; Ansprechpartner: Modulbeauftragte Dipl.-Kff. Svenja Wrede, Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.
Sonstige Informationen:
Die im Rahmen dieses Moduls des Bachelor-Studiengangs erbrachten Leistungen können nicht im gleich lautenden Modul des Master-Studiengangs erneut angerechnet werden. Aktuelle Informationen in den jeweiligen Aushängen des Dekanats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Stand: 25.09.2012