

Modul MW11: Wirtschaftspsychologie				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	16	480	1. + 2. od. 3. + 4.	Zwei Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Arbeitspsychologie und Ergonomie I (2 SWS)			30 h	90 h	10
Kurs 2: Arbeitspsychologie und Ergonomie II (2 SWS)			30 h	90 h	10
Kurs 3: Allgemeine Psychologie I: Einführung in die Psychologie der Wahrnehmung und des Denkens I (2 SWS)			30 h	90 h	10
Kurs 4: Allgemeine Psychologie I: Einführung in die Psychologie der Wahrnehmung und des Denkens II (2 SWS)			30 h	90 h	10
Lernziele und Kompetenzen:					
Fundiertes Wissen über die zentralen psychologischen Theorien und Forschungsbefunde aus den unter „Inhalte“ genannten Bereichen; Fähigkeit, Befunde aus der Grundlagen- und der angewandten psychologischen Forschung methodenkritisch und differenziert zu rezipieren, diese zu kommunizieren und – wo möglich – zur Problemlösung zu verwenden.					
Inhalte:					
<p>Im Rahmen der vier Kurse wird ein Überblick vermittelt über die zentralen psychologischen Theorien und Forschungsbefunde aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmung (visuelle Wahrnehmung, auditive Wahrnehmung, Sprachwahrnehmung, Haptik, Somatosensorik, gustatorische und olfaktorische Wahrnehmung), Signalentdeckung, Aufmerksamkeit, Vigilanz und visuelle Suche • Mustererkennung, Objekterkennung, Gedächtnis, Entscheiden und Problemlösen • Kontrolle und Steuerung • Anthropometrie und Biomechanik • Stress, Beanspruchung und Belastung • Arbeitsleistung als Funktion von Gesundheit, Ernährung, Drogenkonsum, Persönlichkeit und Gemüthsstimmung • Personalselektion und -training, Arbeitsleistung als Funktion des Lebensalters, Mensch-Computer-Interaktion, arbeitspsychologische Evaluationsmethoden 					
Lehrformen:					
Vorlesung					
Verwendbarkeit des Moduls:					
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL.					
Teilnahmevoraussetzungen:					
Die Zulassung zum Nebenfach „Wirtschaftspsychologie“ erfolgt aufgrund eines Auswahlverfahrens in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät; die Zahl der zuzulassenden Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist in einer separaten Vereinbarung zwischen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und dem Fach Psychologie festgehalten und beträgt zurzeit 10 Studierende.					
Prüfungsformen:					

<p>Klausur oder mündliche Prüfung über die Inhalte des Basismoduls M: Arbeitspsychologie und Ergonomie I und II.</p> <p>Bei Nichtbestehen wird eine Nachklausur oder eine mündliche Nachprüfung angeboten.</p> <p>Der jeweilige Prüfungsmodus wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben. Es werden pro Jahr vier Prüfungstermine angeboten (Juli, September/Oktober, Januar/Februar, März/April). Die Wahl des ersten Prüfungstermins erfolgt in Absprache mit dem Modulverantwortlichen. Nachprüfungen finden jeweils in der Prüfungsperiode statt, die derjenigen mit der nicht erfolgreichen Prüfung folgt.</p> <p>Der Besuch aller Modulveranstaltungen muss von der Veranstaltungsleiterin bzw. vom Veranstaltungsleiter bescheinigt werden.</p>	
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:	
Bestehen einer Klausur oder Nachklausur oder einer mündlichen Prüfung oder deren Wiederholungsprüfung über die Inhalte aller Veranstaltungen.	
Häufigkeit des Angebots:	
Jeweils im Wintersemester (Kurs 1) und im anschließenden Sommersemester (Kurse 2, 3 und 4).	
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen, der Zusatzleistungen und der Masterarbeit. Dabei wird die Masterarbeit dreifach gewichtet.	
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:	
Univ.-Prof. Dr. Axel Buchner	
Sonstige Informationen:	
Aktuelle Informationen auf den jeweiligen Internetseiten der Modulbeauftragten.	

Stand: 05.10.2011