

<b>W-WIWI-M-MV03: Mikroökonomik</b>				<b>Studiengang:</b>	M
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Pflicht	6	180	1.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontakt-zeit:</b>	<b>Selbst-studium:</b>	<b>Geplante Gruppen-größe:</b>
Kurs 1: Grundlagen der Mikroökonomik (2 SWS)			30h	60h	50
Kurs 2: Grundlagen der Mikroökonomik - Übung (2 SWS)			30h	60h	50
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p><b>Kurs 1: Grundlagen der Mikroökonomik</b>  Studierende können nach Abschluss des Kurses</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die grundlegenden und fortgeschrittenen Konzepte der Mikroökonomik, die im weiteren Verlauf des Master Studiums verwendet werden, wiedergeben und erläutern;</li> <li>- erläutern, inwiefern das Verhalten von Konsumenten, Unternehmen und deren Interaktionen auf Märkten anhand der Mikroökonomik dargestellt werden können;</li> <li>- die erworbenen Kenntnisse exemplarisch auf ausgewählte Bereiche der Ökonomie anwenden;</li> <li>- komplexe ökonomische Sachverhalte anhand der Methode der Mikroökonomik vereinfacht darstellen.</li> </ul> <p><b>Kurs 2: Grundlagen der Mikroökonomik - Übung</b>  Studierende können nach Abschluss des Kurses die in Kurs 1 erlernten Konzepte anhand von Übungsaufgaben systematisieren und anwenden.</p>					
<b>Inhalte:</b>					
<p><b>Kurs 1: Grundlagen der Mikroökonomik</b>  <b>Teil 1: Firmenverhalten</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyse von Märkten unter vollständigem Wettbewerb</li> <li>2. Monopole</li> <li>3. Oligopole</li> </ol> <p><b>Teil 2: Konsumenten- und Firmentheorie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsumententheorie</li> <li>2. Nachfrage und Dualitätstheorie der Mikroökonomik</li> <li>3. Produktion und Marktangebot</li> <li>4. Marktgleichgewichte</li> </ol> <p><b>Teil 3: Informationsökonomik</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unsicherheit</li> <li>2. Versicherungsmärkte und Asymmetrische Informationen</li> <li>3. Unvollständige Informationen</li> </ol> <p><b>Teil 4: Verhaltensökonomik</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verhaltensökonomische Fehlentscheidungen</li> <li>2. Fairness und Altruismus</li> </ol> <p><b>Kurs 2: Grundlagen der Mikroökonomik - Übung</b>  Vgl. Inhalt von Kurs 1.</p>					

<b>Sprache:</b>
Kurssprache ist Deutsch oder Englisch.
<b>Lehrformen:</b>
Lehrvortrag, Gruppenarbeit.
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
M.Sc. VWL.
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
Zulassung zum Masterstudiengang „Volkswirtschaftslehre“. Volkswirtschaftliche und mathematische Vorkenntnisse aus dem Bachelor-Studium sind zu empfehlen.
<b>Prüfungsformen:</b>
Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende jeden Semesters in Form einer Klausur (90 Minuten).
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b>
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
<b>Häufigkeit des Angebots:</b>
Die Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>
Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen und der Masterarbeit. Dabei wird die Masterarbeit dreifach gewichtet.
<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b>
Prof. Dr. Hans-Theo Normann und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des DICE.
<b>Sonstige Informationen:</b>
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE.
<b>Modul-Orga-Einheit:</b>
W_Volkswirtschaftslehre_MSc
<b>Modulversionsname:</b>
0_12122013

Stand: 22.07.2014