

<b>BB01: Einführung in die BWL, Finanzbuchführung, Absatz und Beschaffung</b>				<b>Studiengang:</b>	B
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Pflicht	12	360	1.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>Geplante Gruppengröße:</b>
Kurs 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (1 SWS)			15h	30h	600
Kurs 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (1 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 2 angeboten.</i>			15h	30h	80
Kurs 3: Finanzbuchführung (1 SWS)			15h	30h	600
Kurs 4: Finanzbuchführung (1 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 4 angeboten.</i>			15h	30h	80
Kurs 5: Absatz und Beschaffung (2 SWS)			30h	60h	600
Kurs 6: Absatz und Beschaffung (2 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 6 angeboten.</i>			30h	60h	80
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen finanz- und erfolgswirtschaftlicher Unternehmenssteuerung sowie einen idealtypischen Managementprozess zur zielgerichteten Steuerung des Unternehmens wiedergeben und erklären;</li> <li>- finanz- und erfolgswirtschaftliche Grundbegriffe erläutern und differenzieren sowie Spezifika betriebswirtschaftlichen Handelns wiedergeben;</li> <li>- alternative Rechtsformen beschreiben und verschiedene Typologien von Unternehmen unterscheiden;</li> <li>- die Systematik der Finanzbuchführung und das System der doppelten Buchführung erläutern;</li> <li>- standardmäßige Geschäftsvorfälle selbstständig buchen und eine Bilanz sowie die dazugehörige GuV aufstellen und anschließend im Jahresabschluss darstellen;</li> <li>- Verflechtungen von Unternehmen mit Märkten aus betriebswirtschaftlicher Perspektive darstellen, analysieren und interpretieren;</li> <li>- verschiedene betriebswirtschaftliche Problemstellungen beschreiben, reproduzieren, abgrenzen und anwenden und zentrale Bausteine der Absatzpolitik, wie Wettbewerbsvorteile, Kundenorientierung, Handlungsebenen und Strategieebenen, kritisch würdigen;</li> <li>- grundlegende Marketingbegriffe abgrenzen, Marketingstrategien darstellen, interpretieren und anwenden sowie einzelne Schritte zur Entwicklung einer ganzheitlichen Marketing-Konzeption wiedergeben und erklären;</li> <li>- Grundlagen der Marketing-Instrumente, der Marketing-Organisation und des Marketing-Controllings beschreiben, gegenüberstellen und beurteilen.</li> </ul>					

**Schlüsselkompetenzen:**

- Selbstständiges Arbeiten
- Problemlösungsfähigkeit
- Analytische Fähigkeiten
- Lern- und Leistungsbereitschaft
- Diskussionsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Entscheidungsfähigkeit
- Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit

**Inhalte:****Kurs 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

1. Unternehmen und Umwelt
  - 1.1. Grundlagen
  - 1.2. Typologie des Unternehmens
  - 1.3. Ziele des Unternehmens
2. Finanz- und erfolgswirtschaftliche Steuerung des Unternehmens im Überblick
  - 2.1. Abgrenzung finanzieller Grundbegriffe
  - 2.2. Grundzüge der Periodenerfolgsrechnung
  - 2.3. Finanz- und Leistungsprozess des Unternehmens
  - 2.4. Managementprozess (Steuerungsprozess) des Unternehmens
  - 2.5. Informationsprozess des Unternehmens

**Kurs 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Gruppenveranstaltungen**

Vgl. Inhalte von Kurs 1

**Kurs 3: Finanzbuchführung**

1. Grundlagen zur Finanzbuchführung
  - 1.1. Zweck der Finanzbuchführung
  - 1.2. Systematik der Finanzbuchführung
2. System der doppelten Buchführung
  - 2.1. Grundregeln des Buchens und Entwicklung von Buchungssätzen
  - 2.2. Aktive und passive Bestandskonten und Grundtypen von Bestandsbuchungen
  - 2.3. Erfolgsbuchungen
  - 2.4. Kontenrahmen und Kontenplan
  - 2.5. Eröffnungs- und Schlussbilanzkonto
  - 2.6. Privateinlagen und Privatentnahmen
  - 2.7. Buchungen im Handels- und im Industriebetrieb
  - 2.8. Buchungen der Umsatzsteuer

**Kurs 4: Finanzbuchführung - Gruppenveranstaltungen**

Vgl. Inhalte von Kurs 3.

**Kurs 5: Absatz und Beschaffung**

1. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung
2. Märkte und Umwelt der Unternehmung
3. Elemente und Prozess der Marketingentscheidung
4. Käuferverhalten und Marktsegmentierung
5. Produkt- und programmpolitische Entscheidungen
6. Preispolitische Entscheidungen
7. Distributionspolitische Entscheidungen
8. Kommunikationspolitische Entscheidungen

<p>9. Marketingkoordination  <b>Kurs 6: Absatz und Beschaffung - Gruppenveranstaltungen</b>  Vgl. Inhalte von Kurs 5</p>
<p><b>Sprache:</b></p>
<p>Kurssprache ist Deutsch.</p>
<p><b>Lehrformen:</b></p>
<p>Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Fallstudien, Selbststudium.</p>
<p><b>Verwendbarkeit des Moduls:</b></p>
<p>B.Sc. BWL, B.Sc. VWL, B.Sc. Wirtschaftschemie, B.Sc. Finanz- und Versicherungsmathematik, im Anwendungsgebiet des Bachelor-Studiengangs Mathematik, als Wahlmodul für Studierende der Fächer Psychologie und Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften.</p>
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen:</b></p>
<p>Zulassung zu den Bachelorstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“, „Finanz- und Versicherungsmathematik“, „Mathematik“ sowie „Psychologie“ oder „Informatik“ mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften.</p>
<p><b>Prüfungsformen:</b></p>
<p>Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende jeden Semesters in Form einer Klausur (120 Minuten). Für Nebenfächer können abweichende Regelungen (vgl. die jeweilige PO) gelten.</p>
<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b></p>
<p>Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.</p>
<p><b>Häufigkeit des Angebots:</b></p>
<p>Die Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.</p>
<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b></p>
<p>Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Bachelorabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.</p>
<p><b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b></p>
<p>Prof. Dr. Eva Lutz und Wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Lehrstuhls,  Prof. Dr. Peter Kenning und Wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Lehrstuhls.</p>
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p>
<p>Aktuelle Informationen jeweils auf den Internetseiten der Modulbeauftragten sowie in Ilias und HIS-LSF.  Bitte beachten Sie, dass die Kurse 1 und 2 (Einführung in die BWL) und die Kurse 3 und 4 (Finanzbuchführung) auch im Zeitslot einer Vorlesungseinheit von 90 Minuten gelesen werden. Die Kurse 1 und 2 werden in der ersten Hälfte und die Kurse 3 und 4 in der zweiten Hälfte des Wintersemesters gelesen. Beachten Sie hierzu die Zeitangaben und Termine in LSF.</p>