

MV03: Mikroökonomik				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	6	180	1.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Grundlagen der Mikroökonomik (2 SWS)			30h	60h	50
Kurs 2: Grundlagen der Mikroökonomik - Übung (2 SWS)			30h	60h	50
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden und fortgeschrittenen Konzepte der Mikroökonomik, die im weiteren Verlauf des Master Studiums verwendet werden, wiedergeben und erläutern; - erläutern, inwiefern das Verhalten von Konsumenten, Unternehmen und deren Interaktionen auf Märkten anhand der Mikroökonomik dargestellt werden können; - die erworbenen Kenntnisse exemplarisch auf ausgewählte Bereiche der Ökonomie anwenden; - komplexe ökonomische Sachverhalte anhand der Methode der Mikroökonomik vereinfacht darstellen. <p>Studierende können nach Abschluss des Kurses die in Kurs 1 erlernten Konzepte anhand von Übungsaufgaben systematisieren und anwenden.</p>					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - analytische Fähigkeiten - selbständiges Arbeiten - kritisches Denken - Problemlösungsfähigkeit - schriftliche Ausdrucksfähigkeit 					
Inhalte:					
Kurs 1: Grundlagen der Mikroökonomik					
Teil 1: Firmenverhalten					
1. Analyse von Märkten unter vollständigem Wettbewerb					
2. Monopole					
3. Oligopole					
Teil 2: Konsumenten- und Firmentheorie					
1. Konsumententheorie					
2. Nachfrage und Dualitätstheorie der Mikroökonomik					
3. Produktion und Marktangebot					
4. Marktgleichgewichte					
Teil 3: Informationsökonomik					
1. Unsicherheit					
2. Versicherungsmärkte und Asymmetrische Informationen					
3. Unvollständige Informationen					
Teil 4: Verhaltensökonomik					
1. Verhaltensökonomische Fehlentscheidungen					

<p>2. Fairness und Altruismus Kurs 2: Grundlagen der Mikroökonomik - Übung Vgl. Inhalt von Kurs 1.</p>
<p>Sprache:</p>
<p>Kursprache ist Deutsch oder Englisch.</p>
<p>Lehrformen:</p>
<p>Lehrvortrag, Gruppenarbeit.</p>
<p>Verwendbarkeit des Moduls:</p>
<p>M.Sc. VWL.</p>
<p>Teilnahmevoraussetzungen:</p>
<p>Zulassung zum Masterstudiengang „Volkswirtschaftslehre“. Volkswirtschaftliche und mathematische Vorkenntnisse aus dem Bachelor-Studium sind zu empfehlen.</p>
<p>Prüfungsformen:</p>
<p>Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende jeden Semesters in Form einer Klausur (90 Minuten).</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</p>
<p>Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots:</p>
<p>Die Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote:</p>
<p>Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.</p>
<p>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</p>
<p>Prof. Dr. Hans-Theo Normann und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des DICE.</p>
<p>Sonstige Informationen:</p>
<p>Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE.</p>

Stand: 12.01.2018