

MW112: FACT Seminar in Mergers and Acquisitions (ab SS 2025)				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Semester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	8	240	2. oder 4., oder 2. und 4.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontakt-zeit:	Selbst-studium:	Geplante Gruppen-größe:
Seminar 1: Measuring and Managing Value (2 SWS)			30h	90h	20
Seminar 2: Business Analysis and Audit for Mergers and Acquisitions (2 SWS)			30h	90h	20
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>In diesem Modul erarbeiten die Studierenden interaktiv, theoriegeleitet und anwendungsorientiert Methoden der Unternehmensbewertung und -prüfung, um insbesondere Transaktionsprozesse (Mergers and Acquisitions) erfolgreich begleiten zu können. Das Modul vertieft die Master-Veranstaltungen in Controlling, Rechnungswesen, Finanzierung und Steuern und ergänzt die Grundlagenveranstaltung FACT Foundations (MW113).</p> <p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - geschäftliche Kennzahlen von Unternehmen analysieren und Rückschlüsse auf die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage ziehen sowie aussagekräftige Prognosen für erwartete Erfolge ableiten, - die einschlägigen Verfahren der Bewertung von Unternehmen anwenden und praktische Fragestellungen gestaltungsorientiert lösen, und - den gesamten Prozess einer Unternehmenstransaktion einschließlich der vorgelagerten Prüfungen (Due Diligence) bzw. der nachgelagerten Post-Merger-Integration begleiten. <p>Die Lernziele und Kompetenzen werden im Rahmen von zwei Seminaren vermittelt, die von renommierten Vertreterinnen und Vertretern aus der Unternehmenspraxis gehalten werden. Der Kompetenzerwerb erfolgt insbesondere über das Verfassen von Texten (einzeln sowie in Gruppen), Präsentationen und Diskussionen. Die interaktive Lehre ist auf den Diskurs und das konstruktive Feedback zwischen Studierenden und Lehrenden, aber gerade auch zwischen den Studierenden untereinander, ausgelegt.</p>					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - Organisationsfähigkeit, insbes. selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten, - Problemlösungsfähigkeit, - kritisches und analytisches Denken, - Fähigkeit, Wissen zu transferieren, - Fähigkeit, Wissenslücken zu schließen, - angemessene Diskussions- und Reflexionsfähigkeit, - Entscheidungsfähigkeit, - mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit im interaktiven Diskurs mit Lehrenden und Mitstudierenden. 					
Inhalte:					
Seminar 1: Measuring and Managing Value					

In diesem Seminar geht es um den Bewertungsprozess insbesondere bei Unternehmenstransaktionen, den Fach- und Führungskräfte in Financial Accounting, Controlling, Steuern oder Wirtschaftsprüfung sowie im General Management immer wieder begleiten müssen. Anhand von konkreten Fallbeispielen erlernen Sie die Umsetzung der einschlägigen Verfahren der Unternehmensbewertung (Valuation) bei Unternehmenskäufen sowie der vorgelagerten Prüfungen (Due Diligence), aber auch der erforderlichen Controllingprozesse, um die erfolgreiche Integration in das kaufende Unternehmen (Post-Merger-Integration) sicherzustellen.

Dozentin: Prof. Dr. Heike Wieland-Blöse

Seminar 2: Business Analysis and Audit for Mergers and Acquisitions

In diesem Seminar steht die Frage im Mittelpunkt, wie die Geschäftszahlen eines potenziellen Kaufobjekts (Targets) durch Fach- und Führungskräfte in Financial Accounting, Controlling, Steuern oder Wirtschaftsprüfung sowie im General Management analysiert und geprüft werden. Anhand konkreter Beispiele erarbeiten Sie als Studierende, wie sich die Aktivitäten von Unternehmen in deren Finanzberichten niederschlagen und wie festgestellt werden kann, ob diese Abbildung auch den tatsächlichen Verhältnissen der geschäftlichen Realität (Fair Presentation) entspricht bzw. wie Fehler und Unrichtigkeiten in der Finanzberichterstattung eines Targets entdeckt werden können.

Dozent: Prof. Dr. Thomas Senger

Sprache:

Kursprache ist Deutsch. Ein Teil der Kursliteratur wird ggf. auch in englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Englische Sprachkenntnisse sind deshalb unerlässlich.

Lehrformen:

Stoffvermittlung vor allem durch Lehrvorträge in Verbindung mit seminaristischem Lernen und problemzentriertem wissenschaftlichen Diskurs (Studierendenvorträge, Gruppenarbeiten), sowie Selbststudium.

Verwendbarkeit des Moduls:

M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.Sc. Finanz- und Versicherungsmathematik, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“, „Finanz- und Versicherungsmathematik“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“, Fachkenntnisse gemäß eines abgeschlossenen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengangs.

Vorbereitend für dieses Moduls wird der Besuch des Moduls M113 „FACT Foundations“ oder vergleichbare Kenntnisse aus dem Bachelorstudium (z.B. die in Controlling und Rechnungswesen angebotenen Bachelor-Module) empfohlen. Das Modul ergänzt die Wahlpflichtmodule, die im Masterstudium von Prof. Dr. Maniora bzw. Prof. Dr. Weißenberger sowie Fabian Failenschmid angeboten werden.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt über sonstige Prüfungsleistungen, die in beiden Seminaren aus folgenden bewerteten Leistungen bestehen: Schriftliche Ausarbeitung (einzeln und in Gruppen), Präsentationsleistungen und Beteiligung an Plenardiskussionen. Beide Seminare werden für die Gesamtnote gleich gewichtet.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Teilnahme an jeweils mindestens 80% der Veranstaltungstermine in beiden Seminaren sowie erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung in beiden Seminaren insgesamt mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
Häufigkeit des Angebots:
Seminar 1 + 2: Sommersemester
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Univ.-Prof. Dr. Janine Maniora, Univ.-Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger sowie Honorarprofessoren (Prof. Dr. Heike Wieland-Blöse, Prof. Dr. Thomas Senger) und wissenschaftliche Beschäftigte der jeweiligen Lehrstühle
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen unter http://www.controlling.hhu.de und http://www.financial-accounting.hhu.de sowie in ILIAS (siehe hier auch den eCampus Controlling und Accounting sowie das eLab Financial Accounting) und HIS-LSF. Studierende müssen sich per E-Mail anmelden.
Modul-Orga-Einheit
W_Betriebswirtschaftslehre_MSc

Stand: 25.06.2024