

MW16: Personalmanagement				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	16	480	2. oder 4.	ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Strategische Funktionen des Personalmanagements (2 SWS)			30h	90h	50
Kurs 2: Personalführung: Theorie und Gestaltung (2 SWS)			30h	90h	50
Kurs 3: Grundlagen des Arbeitsrechts (2 SWS)			30h	90h	50
Kurs 4: Personalforschung und empirisches Studienprojekt (2 SWS)			30h	90h	50
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - strategische Aspekte des Personalmanagements zu erläutern; - den Zusammenhang zwischen strategischen Funktionen des Personalmanagements und anderen Funktionen des Managements zu erläutern; - die Aussagen der wesentlichen Theorien der Personalführung wiederzugeben und kritisch zu würdigen; - zentrale Gestaltungsaspekte der Personalführung zu erläutern und anzuwenden; - Grundlagen des Arbeitsrechts zu beschreiben und auf ausgewählte Aufgabenfelder des Personalmanagements zu übertragen; - grundlegende Methoden der empirischen Personalforschung zu beschreiben sowie diese Methoden im Rahmen eigener empirischer Projekte anzuwenden. <p>Darüber hinaus eignet sich die Konzeption einzelner Kurse für die Integration von Fallstudien, die soziale Kompetenzen (z. B. Konfliktlösungsfähigkeit, Übernahme von Verantwortung, Durchsetzungsfähigkeit) sowie Methodenkompetenz fördern und zum Erwerb bzw. Ausbau von Präsentationstechniken beitragen.</p>					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - wissenschaftliches Arbeiten - selbstständiges Arbeiten - Lern- und Leistungsbereitschaft - kritisches Denken - analytische Fähigkeiten - Problemlösungsfähigkeit - Reflexionsfähigkeit - Fähigkeit, Wissen zu transferieren - mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit 					
Inhalte:					
Die Teilnehmer/innen setzen sich in diesem Modul vertiefend mit Personalmanagement auseinander, wobei sie dessen strategische Aufgaben studieren. Zudem sollen sie theoretische					

Erkenntnisse zur Personalführung sowie führungsbezogene Gestaltungs-alternativen kennenlernen. Daneben werden ihnen die Grundlagen des Arbeitsrechts vermittelt und sie untersuchen im forschungsorientierten Studienprojekt selbstständig empirisch aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements.

Kurs 1: Strategische Funktionen des Personalmanagements

1. Strategisches Personalmanagement
2. Beschäftigungsverhältnisse und Arbeitszeitmanagement
3. Personalcontrolling und Personalrisikomanagement
4. Internationaler Personaleinsatz
5. Talentmanagement
6. Mitbestimmungsmanagement
7. Personalmanagement und Ethik

Kurs 2: Personalführung: Theorie und Gestaltung

1. Grundlagen der Personalführung
2. Theorien der Führung
3. Besondere Problem- und Gestaltungsbereiche der Führung
4. Gestaltung der Führung

Kurs 3: Grundlagen des Arbeitsrechts

In **Kurs 3** werden die Grundlagen des Arbeitsrechts vermittelt. Dieser Kurs wird von Herrn Univ.-Prof. Dr. Andreas Feuerborn und Mitarbeiter/innen (Juristische Fakultät der HHU) angeboten.

1. Individualarbeitsrecht
2. Kollektivarbeitsrecht

Kurs 4: Personalforschung und empirisches Studienprojekt

In **Kurs 4** erhalten die Teilnehmer/innen zunächst eine Einführung in die empirische Personalforschung, wobei alternativ qualitative oder quantitative Methoden im Vordergrund stehen. Im Anschluss führen sie in Gruppen kleinere empirische Projekte mit Bezug zur Personalforschung durch. Die Themen, zu denen das Studienprojekt angeboten wird, wechseln und greifen jeweils aktuelle praxisbezogene Entwicklungen im Personalmanagement auf.

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch.

Lehrformen:

Kurs 1 bis Kurs 3: Lehrvorträge, Gastvorträge, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Selbststudium.
Kurs 4: einführender Lehrvortrag, empirische Projektarbeit, Referate, Selbststudium.

Verwendbarkeit des Moduls:

M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement.

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“ und „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“. Es werden wirtschaftswissenschaftliche Fachkenntnisse vorausgesetzt. Für den Kurs 4 wird den Teilnehmer/innen darüber hinaus empfohlen, über grundlegende Kenntnisse in der deskriptiven Statistik zu verfügen.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt jedes Sommersemester in Form einer sonstigen

Prüfungsleistung (Semesterabschlussklausur (90 Minuten) und Abgabe eines Forschungsberichts). Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

Häufigkeit des Angebots:

Das Modul wird einsemestrig angeboten. Start jedes Sommersemester.

Stellenwert der Note für die Endnote:

Dieser Kurs wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.

Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:

Prof. Dr. Süß und wissenschaftliche Mitarbeiter/innen des Lehrstuhls für BWL, insb. Arbeit, Personal und Organisation.

Sonstige Informationen:

Es ist möglich, im Rahmen dieses Wahlpflichtmoduls eine Projektarbeit (Modul MQ06, MQ07) zu schreiben. Die Anmeldung hierzu erfolgt per E-Mail unter Berücksichtigung der kommunizierten Fristen (siehe Lehrstuhl-Homepage unter „Aktuelles“). Aktuelle Informationen finden Sie auf den Internetseiten des Modulbeauftragten.

Modulversionsname:

1_16092015

Stand: 25.01.2024