

<b>Modul MW40: Advanced Theories in Accounting and Control (letztmalig im WS 2021/2022)</b>				Studiengang:	M
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Semester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Wahlpflicht	8	240	1. oder 3.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>Geplante Gruppengröße:</b>
Kurs 1: Strategisches Controlling (2 SWS)			30h	90h	40
Kurs 2: Fallstudienübung zum Strategischen Controlling (2 SWS)			30h	90h	40
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p>Die Studierenden vertiefen in diesem Modul die im Bachelorstudium erworbenen Kenntnisse im Fach Controlling für die ganzheitliche strategische Ausgestaltung des Steuerungssystems dezentral organisierter Unternehmen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ökonomische Theorien des Controllings und der internen Rechnungslegung für die eigenständige Analyse und Lösung betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Strategischen Controlling anzuwenden,</li> <li>- Konzepte und Instrumente im Strategischen Controlling theoriegeleitet für anwendungsorientierte Fragestellungen der dezentralen Steuerung kritisch zu würdigen und weiterzuentwickeln,</li> <li>- Schnittstellen zwischen externer und interner Rechnungslegung für Fragen des Strategischen Controllings zu identifizieren und die vielfältigen Wechselbeziehungen zwischen den beiden Teilgebieten der Rechnungslegung in der betriebswirtschaftlichen Analyse sachgerecht zu berücksichtigen und mit neueren Entwicklungen, z.B. im Bereich der nichtfinanziellen bzw. Nachhaltigkeitsberichterstattung, Risikomanagement oder Corporate Governance in Beziehung zu setzen,</li> <li>- die aktuelle Forschung im Fach Controlling inhaltlich und methodisch zu systematisieren, zu erläutern und kritisch zu diskutieren.</li> </ul>					
<b>Schlüsselkompetenzen:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisationsfähigkeit, insbes. selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>- Problemlösungsfähigkeit,</li> <li>- kritisches und analytisches Denken,</li> <li>- Fähigkeit, Wissen zu transferieren,</li> <li>- Fähigkeit, Wissenslücken zu schließen,</li> <li>- angemessene Diskussions- und Reflexionsfähigkeit,</li> <li>- Entscheidungsfähigkeit.</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					
<p><b>Kurs 1: Strategisches Controlling</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategische Dimensionen der Controllerarbeit als Teil der CFO-Funktion</li> <li>2. Controlling und Entscheidungsrechnungen</li> <li>3. Anreizgestaltung und der Performance-Messung</li> </ol>					

4. Investitions- und Beteiligungscontrolling
5. Ausgestaltung von Planungs- und Budgetierungssystemen
6. Verrechnungspreise und Kostenallokationen
7. Controlling und integrierte Rechnungslegung
8. Nachhaltigkeits- und Risikocontrolling

**Kurs 2: Fallstudienübung zum Strategischen Controlling**

Vertiefung der in Kurs 1 behandelten Inhalte in anwendungsorientierten Übungen und Fallstudien.

**Sprache:**

Kurssprache ist Deutsch. Ein Teil der Kursliteratur wird in englischer Sprache ausgegeben, gute bis sehr gute Englischkenntnisse sind deshalb Voraussetzung. Die Klausur kann in englischer oder deutscher Sprache beantwortet werden.

**Lehrformen:**

Stoffvermittlung durch Lehrvortrag, problemzentriertes Erarbeiten von Problemlösungen und deren Diskussion, online-basierte Tests zur laufenden Lernkontrolle (WBT), Selbststudium.

**Verwendbarkeit des Moduls:**

M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement.

**Teilnahmevoraussetzungen:**

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“. Fachkenntnisse gemäß eines abgeschlossenen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengangs.

Als Vorbereitung wird das Absolvieren der WBT-Serien zu den Veranstaltungen des Moduls BW05/BW46, die über den eCampus Accounting unter ILIAS zur Verfügung gestellt werden, empfohlen.

Das Modul wird im Studienjahr 2021/2022 letztmalig für Studierende angeboten, die nach der PO 2016 (BWL, VWL) bzw. 2019 (Wirtschaftschemie, Kunstvermittlung und Kulturmanagement) studieren.

**Prüfungsformen:**

Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Wintersemesters in Form einer Klausur (90 Min.).

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussklausur. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

**Häufigkeit des Angebots:**

Wintersemester (Kurs 1 und Kurs 2)

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.

**Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:**

Univ.-Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger sowie wissenschaftliche Beschäftigte des Lehrstuhls für Controlling und Accounting

**Sonstige Informationen:**

Aktuelle Informationen unter <http://www.controlling.hhu.de> sowie in ILIAS (siehe hier auch den eCampus Controlling und Accounting) und HIS-LSF.

**Modul-Orga-Einheit**

W\_Betriebswirtschaftslehre\_MSc

Stand: 22.09.2021