

MW45: Praxisseminar Unternehmensbewertung (ab WS 2015/16)				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Semester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	8	240	1., 3., oder 1. u. 3..	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Seminar 1: Unternehmensbewertung: Anlässe und Verfahren (2 SWS)			30h	90h	20
Seminar 2: Unternehmensbewertung und Beteiligungscontrolling (2 SWS)			30h	90h	20
Lernziele und Kompetenzen:					
Die Studierenden vertiefen in diesem Modul die praktische Umsetzung von Methoden und Instrumenten des Accountings und der Finanzierung für Zwecke der Unternehmensbewertung (firm valuation). Es geht im Kern darum, die verschiedenen Verfahren und Instrumente ebenso theoriegeleitet wie gestaltungsorientiert anzuwenden. Insbesondere über schriftliche Arbeiten, Präsentationen und Diskussionen werden Lernziel und Kompetenzen im Rahmen einer interaktiven, auf den Diskurs und konstruktives Feedback zwischen Studierenden und Lehrenden, aber gerade auch der Studierenden untereinander, ausgelegten Lehre vermittelt.					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - Organisationsfähigkeit, - Problemlösungsfähigkeit, - kritisches und analytisches Denken, - Fähigkeit, Wissen zu transferieren, - Fähigkeit, Wissenslücken zu schließen, - Selbstmanagement und -organisation, - Zeitmanagement, - Reflexionsfähigkeit, - Entscheidungsfähigkeit, - Teamfähigkeit, - Fähigkeit zu konstruktivem Feedback und Kritik, - mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit gegenüber Lehrenden und Mitstudierenden. 					
Inhalte:					
<p>Seminar 1: Unternehmensbewertung: Anlässe und Verfahren In diesem Kurs werden sowohl die verschiedenen Anlässe als auch Methoden und Einzelfragen der Unternehmensbewertung anhand praktischer Fallanalysen und aktueller Fragestellungen erarbeitet.</p> <p>Seminar 2: Unternehmensbewertung und Beteiligungscontrolling In diesem Seminar werden insbesondere Fragen der (Post-Merger-)Integration und Steuerung nationaler und internationaler Unternehmensbeteiligungen aus Holdingperspektive behandelt</p>					

Sprache:
Kurssprache ist Deutsch. Ein Teil der Kursliteratur wird ggf. auch in englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Englische Sprachkenntnisse sind deshalb unerlässlich.
Lehrformen:
Stoffvermittlung vor allem durch seminaristisches Lernen und problemzentrierten wissenschaftlichen Diskurs, sowie Selbststudium und ergänzende Lehrvorträge.
Verwendbarkeit des Moduls:
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement.
Teilnahmevoraussetzungen:
Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“, Fachkenntnisse gemäß eines abgeschlossenen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudienganges.
Prüfungsformen:
Die Modulabschlussprüfung erfolgt über sonstige Prüfungsleistungen, die in beiden Seminaren aus folgenden Leistungen bestehen: <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Ausarbeitung • Präsentationsleistungen und Beteiligung an Plenardiskussionen Beide Seminare werden für die Gesamtnote gleich gewichtet.
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Teilnahme an mindestens 80% der Veranstaltungstermine (seminaristischer Unterricht) sowie erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung in beiden Seminaren insgesamt mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
Häufigkeit des Angebots:
Wintersemester (Seminar 1 und 2).
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Univ.-Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger, Honorarprofessor(inn)en, Lehrbeauftragte und wissenschaftliche Mitarbeiter(inn)en des Lehrstuhls für Controlling und Accounting.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen unter http://www.controlling.hhu.de , sowie in ILIAS (siehe hier auch den eCampus Controlling und Accounting) und HIS-LSF.
Modul-Orga-Einheit
W_Betriebswirtschaftslehre_MSc