

MW48: Fallstudienwettbewerb „MBA-ICC Montréal“				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	8	240	2.+3. oder 4.+5.	2 Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	geplante Gruppengröße
Fallstudien-Proseminar (4 SWS)			60h	180h	5-15
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - ihr theoretisches Wissen im Rahmen von vielfältigen Fallstudien auf reale betriebswirtschaftliche Problemstellungen hin anzuwenden - Problemlösungsstrategien in der betriebswirtschaftlichen Unternehmenspraxis zu finden, - eigenständig, zumeist in Gruppen, organisiert Falllösungen zu erarbeiten und anschließend, beispielsweise in Form von Vorträgen, zu präsentieren 					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - Organisationsfähigkeit - Präsentationstechniken - selbständiges Arbeiten - analytische Fähigkeiten - Fähigkeit, Wissen zu transferieren und Wissenslücken zu erkennen und zu schließen - Selbstmanagement, -organisation und -motivation - Zeitmanagement - Flexibilität - Entscheidungsfähigkeit - Teamfähigkeit - Kommunikationsfähigkeit - Konfliktmanagement - Fähigkeit, die Sicht und Interessen anderer zu berücksichtigen - Anwendung englischsprachiger Fachkenntnisse 					
Inhalte:					
<p>Das „Projekt Montréal“ ist zweistufig gegliedert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modul „Fallstudienwettbewerb MBA-ICC“ (SS): <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Fallstudienarbeit und Präsentationstechniken - Erarbeitung und Präsentation von Fallstudien - Auswahl der besten Teilnehmer, die am Fallstudienwettbewerb in Montréal teilnehmen 2. Intensivtrainingsphase für das ausgewählte Team und Teilnahme am MBA-ICC (WS): <p>Der Fallstudienwettbewerb „MBA International Case Competition“ in Montréal, Kanada, ist der weltweit älteste und größte Wettbewerb seiner Art. In dieser international hoch renommierten Veranstaltung (siehe http://www.mbacasecomp.com/) treffen jeweils bis zu 36 Teams von Universitäten und Business Schools unterschiedlicher Länder aufeinander, um ihr in Theorie und Praxis erworbenes Wissen und Können im Bereich des strategischen Managements</p>					

auf reale betriebswirtschaftliche Problemstellungen hin anzuwenden.
Sprache:
Kurssprache ist Deutsch und Englisch.
Lehrformen:
Fallstudienarbeit, Gruppenarbeit, Präsentationen
Verwendbarkeit des Moduls:
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie.
Teilnahmevoraussetzungen:
Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“ oder „Wirtschaftschemie“.
<ol style="list-style-type: none"> (1) Fundierter ökonomischer Kenntnis- und Sachverstand. (2) Gute Englischkenntnisse. (3) Freude an der Erarbeitung von Problemlösungen im Team. (4) Ausgeprägte Stressbereitschaft und Stressresistenz jedes Teilnehmers. (5) Möglichst bereits erste Erfahrungen im englischsprachigen Ausland.
Für die Teilnahme dieses Moduls ist ein Bewerbungsverfahren erfolgreich zu absolvieren. Nähere Informationen können jeweils den aktuellen Hinweisen zu dieser Veranstaltung entnommen werden.
Prüfungsformen:
Die Modulabschlussprüfung erfolgt über sonstige Prüfungsleistungen, unter anderem durch die Bearbeitung von Case-Studies und Präsentationen.
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Aktive Teilnahme an den jeweiligen Kursen. Regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung und Präsentation englischsprachiger Fallstudien über den gesamten Verlauf des Moduls.
Häufigkeit des Angebots:
Jährlich; Beginn i.d.R. je Studienjahr im Sommersemester, Abschluss des Moduls im darauffolgenden Wintersemester
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieser Kurs wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
<u>Univ.-Prof. Dr. Rüdiger Hahn, Univ.-Prof. Dr. Andreas Engelen</u> und MitarbeiterInnen der Lehrstühle.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des Modulbeauftragten.