

MW58: Sustainability Management Instruments & Theories				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	8	240	1. oder 3.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Sustainability Management Instruments & Theories (4 SWS)			60h	180h	20
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zu erklären, wie verschiedene unternehmerische Funktionsbereiche zu unternehmerischem Nachhaltigkeitsmanagement beitragen können, z.B. <ul style="list-style-type: none"> o Sustainable supply chain management o Sustainable production and logistics o Sustainable innovation management o Sustainability accounting o Sustainability management control o Sustainability reporting o Sustainable business models and alternative forms of organizations o Digitalization and sustainability management - die Grundlagen und Vorgehensweisen von verschiedenen Instrumenten und Maßnahmen im unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagement aus diesen Funktionsbereichen zu erklären; - Möglichkeiten und Grenzen aller dieser jeweiligen Instrumente und Maßnahmen im unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagement kritisch zu bewerten. 					
Schlüsselkompetenzen					
<ul style="list-style-type: none"> - Problemlösungsfähigkeit - kritisches Denken - analytische Fähigkeiten - Fähigkeit, Wissen zu transferieren 					
Inhalte:					
<p>Das Modul fokussiert Instrumente und Maßnahmen des Nachhaltigkeitsmanagements. Nach einer zusammenfassenden Aufarbeitung grundlegender konzeptioneller Aspekte von Nachhaltigkeitsmanagement wird eine Reihe an Managementinstrumenten aus dem Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements behandelt. Dies umfasst die Diskussion der Nutzbarkeit und Anwendung der entsprechenden Instrumente ebenso wie deren Grenzen und Hürden. Die Teilnehmer werden schließlich ein breites Verständnis verschiedener Ansätze und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements haben. Das Modul hat den Charakter einer interaktiven Vorlesung und eignet sich vor allem für jene Studierende, die ihre Grundkenntnisse auf dem Gebiet des Nachhaltigkeitsmanagements mit Wissen um konkrete Managementinstrumente und Anwendungsmöglichkeiten vertiefen wollen.</p>					

Sprache:
Kurssprache ist Englisch.
Lehrformen:
Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Präsentationen, Plenardiskussionen, Selbststudium.
Verwendbarkeit des Moduls:
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Economics, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement
Teilnahmevoraussetzungen:
Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Economics“, „Wirtschaftschemie“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“. Grundkenntnisse zu Nachhaltigkeitsmanagement oder verwandten Gebieten (z.B. Corporate Social Responsibility, Umweltmanagement) aus dem Bachelor-Studium.
Prüfungsformen:
Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Wintersemesters in Form einer Klausur (60 Minuten).
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
Häufigkeit des Angebots:
I.d.R. jedes Wintersemester.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieser Kurs wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Univ.-Prof. Dr. Rüdiger Hahn und Wissenschaftliche MitarbeiterInnen.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen auf den Internetseiten des Modulbeauftragten.

Stand: 19.01.2022