

MW59: Sustainability Management Practice				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	8	240	2. oder 4.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Sustainability Management Practice (4 SWS)			60h	180h	20
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - unternehmenspraktische Herausforderungen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements zu analysieren und zu strukturieren, - Möglichkeiten und Grenzen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements zu diskutieren, - Instrumenten des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements anzuwenden, - Empfehlungen zu aktuellen Fragestellungen des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements zu erarbeiten sowie - praktische Lösungen im Bereich des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements zu präsentieren. 					
Schlüsselkompetenzen					
<ul style="list-style-type: none"> - selbständiges Arbeiten - Teamfähigkeit - kritisches und analytisches Denken - Lösungsorientierung - Lern- und Leistungsbereitschaft - Kommunikationsfähigkeit im interaktiven kritischen Diskurs - Fähigkeit zu konstruktivem Feedback und Kritik - mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit - Präsentationsfähigkeiten 					
Inhalte:					
<p>In diesem Modul werden Studierende zu fiktiven Managerinnen/Managern und Beraterinnen/Beratern im Bereich des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements. Die Studierenden erarbeiten in Teams unter Anleitung Empfehlungen zu aktuellen Fragestellungen im Nachhaltigkeitsmanagement. Dies geschieht aufbauend auf vorhandenen Kenntnissen zu Methoden und Instrumenten des Nachhaltigkeitsmanagements und auf sich daran anschließenden, vertiefenden und themenspezifischen Recherchen. Hierzu werden reale Unternehmensherausforderungen und Fallstudien analysiert und passgenaue Lösungsstrategien entwickelt, präsentiert sowie diskutiert.</p>					
Sprache:					
Kursprache ist Englisch.					
Lehrformen:					

Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Präsentationen, Plenardiskussionen, Selbststudium.
Verwendbarkeit des Moduls:
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement.
Teilnahmevoraussetzungen:
Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“. Erfolgreicher Abschluss des Moduls MW58.
Prüfungsformen:
Die Modulabschlussprüfung erfolgt über sonstige Prüfungsleistungen, bestehend unter anderem aus einer schriftlichen Ausarbeitung und Präsentation.
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
Häufigkeit des Angebots:
I.d.R. jedes Sommersemester.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieser Kurs wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Univ.-Prof. Dr. Rüdiger Hahn und Wissenschaftliche MitarbeiterInnen.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen auf den Internetseiten des Modulbeauftragten.

Stand: 1.10.2019