

<b>MW69: Industrial Economics</b>				<b>Studiengang:</b>	M
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Wahlpflicht	8	240	2. oder 4.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
Kurs 1: Industrial Economics (2 SWS)			30h	90h	25
Kurs 2: Industrial Economics - Übung (2 SWS)			30h	90h	25
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konkrete Anwendungsbereiche der Industrieökonomik sowie die Tragweite der Konzepte, die in der Vorlesung eingeführt werden, erläutern;</li> <li>- erklären, inwiefern die Eigenschaften von Produkten sowie Nachfrage- oder Marktstrukturen die Strategien der Unternehmen beeinflussen;</li> <li>- die erworbenen Kenntnisse auf Märkte und Wettbewerbsprozesse anwenden, um komplexe ökonomische Sachverhalte zu analysieren;</li> <li>- die Strategien von Unternehmen in verschiedenen Marktkonstellationen darstellen und die möglichen Ergebnisse qualitativ einordnen;</li> <li>- die in Kurs 1 erworbenen Fachkenntnisse anhand von Übungsaufgaben einsetzen und anwenden;</li> </ul> <p>anhand der Methoden der Mikroökonomik, spezielle Fragestellungen der Industrieökonomik bearbeiten und erläutern.</p>					
<b>Schlüsselkompetenzen:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- analytische Fähigkeiten</li> <li>- selbständiges Arbeiten</li> <li>- kritisches Denken</li> <li>- Problemlösungsfähigkeit</li> <li>- schriftliche Ausdrucksfähigkeit</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					
<p><b>Kurs 1: Industrial Economics</b></p> <p>Teil 1: Hotelling-Modell</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innere Standorte <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Preis- und Standortwettbewerb bei linearen Transportkosten</li> <li>b. Preis- und Standortwettbewerb bei quadratischen Transportkosten</li> <li>c. Fixe Preise</li> </ol> </li> <li>2. Äußere Standorte</li> </ol> <p>Teil 2: Preisdiskriminierung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verhaltensbasierte Preisdiskriminierung</li> <li>2. Preisdiskriminierung und die Qualität der Daten über Konsumentenpräferenzen</li> <li>3. Preisdiskriminierung nach Transportkosten der Konsumenten</li> </ol> <p><b>Kurs 2: Industrial Economics-Übung</b></p> <p>Vgl. Inhalte von Kurs 1</p>					

<b>Sprache:</b>
Kursprache ist Englisch.
<b>Lehrformen:</b>
Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Selbststudium
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Economics, M.Sc. WiCh.
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Economics“ oder „Wirtschaftschemie“. Ein gutes Verständnis der Mikroökonomie sowie mathematische Vorkenntnisse aus dem Bachelor-Studium sind erforderlich.
<b>Prüfungsformen:</b>
Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Sommersemesters in Form einer Klausur (60 Minuten).
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b>
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
<b>Häufigkeit des Angebots:</b>
Die Kurse i.d.R. je Studienjahr im Sommersemester statt.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>
Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b>
Prof. Dr. Alexander Rasch, Prof. Dr. Christian Wey und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des DICE.
<b>Sonstige Informationen:</b>
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE. Es ist möglich, im Rahmen dieses Wahlpflichtmoduls eine Projektarbeit für die Schlüsselqualifikation zu schreiben.

Stand: 28.06.2023