

<b>MW78: Behavioral Industrial Economics</b>				<b>Studiengang:</b>	M
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Wahlpflicht	8	240	4.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
Kurs 1: Behavioral Industrial Economics (2 SWS)			30 h	90 h	10
Kurs 2: Behavioral Industrial Economics - Seminar (2 SWS)			30 h	90 h	10
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- verhaltensökonomische Erkenntnisse in die Untersuchung imperfekter Märkte integrieren,</li> <li>- und ökonomische Grundlagen des Konsumentenschutzes analysieren.</li> </ul>					
<b>Schlüsselkompetenzen:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemlösungsfähigkeit</li> <li>- kritisches Denken</li> <li>- formale Modelle selbstständig analysieren</li> <li>- eigenständiges und kritisches Literaturstudium</li> <li>- Lern- und Leistungsbereitschaft</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsumentenfehler und Marktergebnisse <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Verteilungseffekte</li> <li>1.2. Teilnahmeverzerrungen</li> <li>1.3. Ausbeutungsverzerrungen</li> <li>1.4. Konsumenten- und Wettbewerbspolitik</li> </ol> </li> <li>2. Firmenfehler und verhaltensökonomische Erkenntnisse zum Managerverhalten</li> <li>3. Verhaltensökonomische Konsumentenpräferenzen und Firmenantworten <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Selbstbindungs- und andere Zeitpräferenzen</li> <li>3.2. Referenzpunktabhängige Präferenzen</li> </ol> </li> <li>4. Aufmerksamkeit und Wettbewerb</li> <li>5. Fairnesspräferenzen und Wettbewerb</li> </ol>					
<b>Sprache:</b>					
Die Kurssprache ist Englisch.					
<b>Lehrformen:</b>					
Lehrvortrag, Studierendenvorträge					
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>					
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Economics					
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>					

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“ oder „Economics“. Ein sehr gutes Verständnis der Mikroökonomie sowie die Belegung des Moduls MW77 ist erforderlich.
<b>Prüfungsformen:</b>
Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer sonstigen Prüfungsleistung.
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b>
Regelmäßiger Besuch der Kurse und erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
<b>Häufigkeit des Angebots:</b>
Alle Kurse finden i. d. R. je Studienjahr im Sommersemester statt.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>
Dieser Kurs wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b>
Prof. Dr. Paul Heidhues
<b>Sonstige Informationen:</b>
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE. Es ist möglich, im Rahmen dieses Moduls eine Projektarbeit zu schreiben.

Stand: 28.06.2023