

<b>MW81: Wissenschaftskommunikation in der Öffentlichkeit</b>				Studiengang:	M
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Wahlpflicht	8	240	4.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
Kurs 1: Wissenstransfer in die Öffentlichkeit (2 SWS)			30h	90h	20
Kurs 2: Wissenschaftskommunikation in sozialen Medien (2 SWS)			30h	90h	20
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p>Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterschiede zwischen Grundlagen- und anwendungsorientierter Forschung definieren;</li> <li>- Gründe der Notwendigkeit der Kommunikation mit der Öffentlichkeit beschreiben;</li> <li>- Fähigkeit der Kommunikation ökonomischer Expertise und Erkenntnisse der Studierenden an die Öffentlichkeit zu verbessern;</li> <li>- Besonderheiten der Kommunikation in Plattformen und sozialen Netzwerken beachten;</li> <li>- Geeignete Themen für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit identifizieren;</li> <li>- Fähigkeit Wissen zu transferieren.</li> </ul>					
<b>Schlüsselkompetenzen:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemlösungsfähigkeit</li> <li>- kritisches Denken</li> <li>- analytische Fähigkeiten</li> <li>- selbstständiges Arbeiten</li> <li>- Lern- und Leistungsbereitschaft</li> <li>- Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					
<b>Kurs 1: Wissenstransfer in die Öffentlichkeit</b>					
1. Grundlagenforschung versus anwendungsorientierte Forschung					
2. Warum ist Wissenstransfer notwendig?					
3. Wissenschaftliches versus journalistisches Schreiben					
4. Kriterien guten Schreibens/Kommunizierens für die Öffentlichkeit					
<b>Kurs 2: Wissenschaftskommunikation in sozialen Medien</b>					
1. Umsetzung der Inhalte des Kurses 1 in einem Video					
2. Mündliche (und mediale) Kommunikation im wissenschaftlichen Kontext					
3. Welche Besonderheiten sind in sozialen Netzwerken bzw. Plattformen zu beachten?					
4. Auswahl geeigneter Themen					
<b>Sprache:</b>					
Kursprache ist Deutsch.					

<b>Lehrformen:</b>
Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Selbststudium.
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Mathematik.
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“ oder zum „Mathematik“.
<b>Prüfungsformen:</b>
Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer sonstigen Prüfungsleistung zum Ende des Sommersemesters.
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b>
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens ausreichend (4,0) lautet. Für Nebenfächer können ggf. abweichende Regelungen (vgl. die jeweilige PO) gelten.
<b>Häufigkeit des Angebots:</b>
Die Kurse des Moduls finden i.d.R. in jedem Sommersemester statt.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>
Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b>
Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des DICE.
<b>Sonstige Informationen:</b>
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE.

Stand: 07.07.2020