

<b>MW93: Praxis des Personalmanagements</b>				<b>Studiengang:</b>	M
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Wahlpflicht	8	240	2./3.	Zwei Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>Geplante Gruppengröße:</b>
Kurs 1: Trends und aktuelle Entwicklungen (2 SWS)			30h	90h	50
Kurs 2: Neue Erwartungen und Rolle (2 SWS)			30h	90h	50
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die wesentlichen Veränderungen und Trends hinsichtlich der Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren des Personalmanagements diskutieren;</li> <li>- die Auswirkungen von Digitalisierung, Pandemien und anderen Entwicklungen auf das Personalmanagement ableiten und Anknüpfungspunkte und Aktionsfelder identifizieren;</li> <li>- neue Sichtweisen der HR Vision und HR Strategie darstellen, einschl. der Besonderheit der Ambidextrie;</li> <li>- veränderte Erwartungen und Anforderungen an das Personalmanagement herausarbeiten sowie sich mit neuen Handlungsfeldern und Themenschwerpunkten auseinandersetzen und Lösungsansätze erarbeiten;</li> <li>- die aktuellen Herausforderungen in Organisationen und die Implikationen für das Personalmanagement anhand ausgewählter Themen, u.a. Performance Management, Learning &amp; Development bearbeiten;</li> <li>- zur inhaltlichen Diskussion in der Praxis bei ausgewählten Themen im Personalmanagement, wie beispielsweise Führung, Employee Experience/Engagement und Unternehmenskultur beitragen.</li> </ul> <p>Die Veranstaltungsserie beinhaltet zahlreiche Projekt- und Situationsbeispiele aus der Praxis. Darüber hinaus eignet sich die Konzeption dieser Veranstaltungen für die Integration von interaktiven Fallstudien, die soziale Kompetenzen (Konfliktmanagement, Durchsetzungsfähigkeit) und Problemlösungsfähigkeit in Anlehnung an Design Thinking und Kundenorientierung fördern sowie zum Erwerb von Moderations- und Präsentationstechniken beitragen.</p>					
<b>Schlüsselkompetenzen:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- selbstständiges Arbeiten und Denken</li> <li>- Lern- und Leistungsbereitschaft</li> <li>- kritisches Denken</li> <li>- analytische Fähigkeiten</li> <li>- Problemlösungsfähigkeit</li> <li>- Reflexionsfähigkeit</li> <li>- Fähigkeit, Wissen zu transferieren</li> <li>- Design Thinking</li> <li>- mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					

Die Teilnehmer/innen setzen sich in diesem Modul ausgiebig mit den Trends und Herausforderungen des praxisorientierten Personalmanagements auseinander und leiten aus diesen Entwicklungen die Anforderungen an eine business- und kundenorientierte Personalstrategie ab – insb. aus der Sicht des Personalmanagements als Business Partners der Geschäftsführung. Kurs 1 thematisiert die Ursachen und die Grundsätze der Neuausrichtung im Personalmanagement als Ausgangspunkt für die praxisorientierte Bewältigung der Herausforderungen im Personalmanagement. Hierzu gehört auch die Identifizierung von erweiterten Handlungsradien und neuen Themenschwerpunkten im Kontext der Digitalisierung, New Work und neuen Organisationsmodellen insbesondere mit Blick auf übergreifende Themen wie Führung, Engagement und Unternehmenskultur. Hingegen behandelt der Kurs 2 die veränderten Rahmenbedingungen und Anpassungsbedarfe bei den eher klassischeren Schwerpunkten im Personalmanagement, wie z.B. Recruiting und Performance Management und den daraus resultierenden Veränderungserfordernissen in der Aufbau- und Ablauforganisation der Personalabteilung selbst. In beiden Kursen liegt der Fokus auf der kreativen Weiterentwicklung des Status-Quos und der antizipativen, nachhaltigen Gestaltung des Personalmanagements auch auf Basis der Beschauung seiner historischen Entwicklung und unterschiedlicher Reifegradmodelle.

**Kurs 1: Trends und aktuelle Entwicklungen**

1. Trends und Herausforderungen in der Praxis
2. Organisationsmodelle und ihre Implikationen
3. Personalstrategie und die Bedeutung der Ambidextrie
4. Management und Leadership
5. Employee Engagement und Experience
6. Unternehmenskultur
7. Ausblick

**Kurs 2: Neue Erwartungen und Rolle**

1. Trends und Erwartungen in der Praxis
2. Recruiting & Onboarding
3. Performance Management
4. Learning & Development
5. HR Organisation und Struktur
6. Change Management
7. Ausblick

**Sprache:**

Kurssprache ist Deutsch oder Englisch.

**Lehrformen:**

Lehrvorträge, Gastvorträge, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Selbststudium.

**Verwendbarkeit des Moduls:**

M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement.

**Teilnahmevoraussetzungen:**

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, “

„Wirtschaftschemie“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 50 Studierende begrenzt. Die Platzvergabe erfolgt nach dem Prinzip „first come, first served“. Es werden wirtschaftswissenschaftliche Fachkenntnisse vorausgesetzt.

**Prüfungsformen:**

Die Modulabschlussprüfung erfolgt jedes Wintersemester in Form einer Klausur (60 Minuten), die beide Kurse umfasst.

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

**Häufigkeit des Angebots:**

Das Modul wird zweisemestrig angeboten. Kurs 1 startet jedes Sommersemester und Kurs 2 findet im Wintersemester statt.

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.

**Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:**

Dr. Saba Kascha, Lehrbeauftragte am Lehrstuhl für BWL, insb. Arbeit, Personal und Organisation.  
Prof. Dr. Stefan Süß

**Sonstige Informationen:**

Aktuelle Informationen finden Sie auf den Internetseiten des Modulbeauftragten.

Stand: 23.11.2020