

MW94: People Analytics				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	8	240 h	2. oder 4.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße
Kurs 1: Grundlagen und Theorie von People Analytics (2 SWS)			30h	90h	30
Kurs 2: Anwendungsorientiertes Seminar zu People Analytics (2 SWS)			30h	90h	30
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Herausforderungen von Datensammlung und Ursache-Wirkungs-Beziehungen im Kontext von People Analytics in Unternehmen darstellen; - verschiedene Aspekte von People Analytics und kausalen Zusammenhängen erläutern und kritisch diskutieren; - die steigende Bedeutung von People Analytics und empirischen Methoden in der Unternehmenspraxis („Evidence-based Practice“-Prinzip) einschätzen und erklären; - kritische Entwicklungen im Management- und Personalbereich analysieren und erläutern sowie zukünftige Ereignisse und Entwicklungen im People Management von Unternehmen prognostizieren; - Management- und Personalmaßnahmen an unternehmensspezifische Besonderheiten mittels People Analytics anpassen und gestalten. <p>Darüber hinaus eignet sich die Konzeption von Kurs 2 für die Integration des in Kurs 1 angeeigneten Wissens in einer Gruppenarbeit, die soziale Kompetenzen (z. B. Konfliktlösungsfähigkeit, Übernahme von Verantwortung, Durchsetzungsfähigkeit) sowie die individuelle Methodenkompetenz fördert und zum Erwerb bzw. Ausbau von Präsentationstechniken beiträgt.</p>					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Arbeiten - Kritisches Denken - Analytische Fähigkeiten - Problemlösungsfähigkeit - Reflexionsfähigkeit - Fähigkeit, Wissen zu transferieren - Teamfähigkeit - Interkulturelle Kompetenz - Präsentationstechniken - Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit 					

Inhalte:

Das Modul befasst sich mit den Inhalten, Methoden und Analyseverfahren im Rahmen von People Analytics und der empirischen Managementforschung in Unternehmen.

Kurs 1: Grundlagen und Theorie von People Analytics

1. Grundlagen von People Analytics
2. Wissenschaftstheoretische Grundlagen: Von der Theorie zur Hypothese
3. Konzeptspezifikation und Operationalisierung
4. Untersuchungsformen und Forschungsdesigns
5. Techniken der Datenerhebung (Befragungsmethoden, „Big Data“)
6. Datenaufbereitung und Datenanalyse (Faktorenanalyse, Regressionen)
7. Trends und Themen von People Analytics

Kurs 2: Anwendungsorientiertes Seminar zu People Analytics

1. Einführung in den Umgang mit einem Statistik-Softwarepaket (z.B. SPSS)
2. Anwendungsorientierte Fallbeispiele aus dem Bereich People Analytics (z.B. Diversität, Fluktuation, Recruitment/Selection, Einfluss von Interventionen)
3. Anwendung der Inhalte aus Kurs 1 und 2 an einzelnen Unternehmensdatensätzen zu spezifischen Fragestellungen von People Analytics
4. Durchführung eines eigenen empirischen Projektes in Gruppenarbeit auf Basis der vermittelten Kenntnisse, aktueller Forschungsliteratur und der zur Verfügung gestellten (oder anderen) Datensätze

Sprache:

Kursprache ist Deutsch und Englisch

Lehrformen:

Kurs 1: Lehrvorträge, Gastvorträge, Gruppenarbeiten, Selbststudium
Kurs 2: Lehrvorträge, Fallbeispiele, empirische Projektarbeit, Gruppenarbeiten, Referate, Selbststudium

Verwendbarkeit des Moduls:

M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement.

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“. Es werden wirtschaftswissenschaftliche Fachkenntnisse vorausgesetzt.

Für den Kurs 2 wird den Teilnehmer/innen darüber hinaus empfohlen, über grundlegende Kenntnisse in der deskriptiven Statistik zu verfügen. Kenntnisse in einem statistischen Softwareprogramm (z.B. SPSS) sind nicht notwendig.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt im Semester in Form einer sonstigen Prüfungsleistung (Schriftliche Ausarbeitung oder Semesterabschlussklausur (60Minuten)). Die Prüfungsform wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
Häufigkeit des Angebots:
Alle Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Sommersemester statt.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Jun.-Prof. Dr. Marius Wehner und wissenschaftliche Mitarbeiter/innen der Juniorprofessur.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des Modulbeauftragten.

Stand: 18.06.2021